

Algemene Voorwaarden Careplus-shop.be

Versie geldig vanaf: 01 januari 2022

Artikel 1 - Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;

Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer;

Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gezamenlijk in dezelfde ruimte zijn aanwezig;

Beleefbaar: de termijn waartussen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;

Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de beleefbaarheidsperiode de overeenkomst op afstand te herroepen;

Dag: kalenderdag;

Doortrasmittende overeenkomst op afstand: met betrekking tot een reeks van producten en/of diensten, waarvan de levering- en/of afnameverplichting in de tijd is gespreid;

Doortrasmittende gegevensdrager: elk middel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en opeenvolgende reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Artikel 2 - Identificatie van de ondernemer

- 1. areplus-shop.be**
Ondernemer: Careplus-shop.be
Vertragsadres: De Houtvenne 11, 3220 Streebeek, Lommel, vzw afvalbeheer
Kantooradres: De Houtvenne 11, 3220 Streebeek, Lommel, vzw afvalbeheer
Telefoon: +31 (0) 36 369 00 18
E-mailadres: info@careplus-shop.be
Kofnummer: 72547792
BTW-nummer: NL859296805B01

Artikel 3 - Toespraakbaarheid

- 2.** Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.
- 3.** Voorziet de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven dat de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn te zien en zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kunnen worden toegezonden.
- 4.** Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kunnen worden toegezonden.
- 5.** Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden andere specifieke product- of dienstvoorwaarden van toepassing zijn, is het bevoegd en de tekst van de overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige algemene voorwaarden steeds berop op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod

- 1.** Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
- 2.** Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten en/of diensten. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
- 3.** Elk aanbod bevat voldoende informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- de prijs inclusief belastingen;
- de eventuele kosten van aflevering;
- de wijze waarop de overeenkomst tot stand zal komen en welke handelingen daarvoor nodig zijn;
- het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst;
- de termijn voor aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn voor het gesloten doen van de prijs;
- de hoogte van het bedrag voor communicatie op afstand indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het bedrag;
- indien de overeenkomst na de totstandkoming wordt gearchiveerd, op welke wijze deze voor de consument te raadplegen is;
- de wijze waarop de consument voor het sluiten van de overeenkomst van door hem niet gemaakte handelingen op de hoogte kan worden gehouden, alsmede de wijze waarop hij deze kan herstellen voordat de overeenkomst tot stand komt;
- de eventuele talen waarin, naast het Nederlands, de overeenkomst kan worden gesloten;
- de geschiktheid van de ondernemer zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze geschiktheid langs elektronische weg kan raadplegen; en

de minimale duur van de overeenkomst op afstand in geval van een overeenkomst die bestaat voortvloeiende uit periodieke aflevering van producten of diensten.

Artikel 5. De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldaan aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aangenomen, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.
4. De ondernemer kan zich, binnen redelijke kaders - op de hoogte stellen of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemiddeld een betaling of aanvaarding te weigeren of aan de aflevering bijzondere voorwaarden te verbinden.
5. De ondernemer zal bij het product of dienst aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgehaald op een duurzame gegevensdrager, meesturen:

1. het beschikbare van de levering van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
2. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het algemene recht van herroepingsrecht;
3. de informatie over bestelde service na aankoop en garantie;

de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud, voor zover van toepassing de kosten van aflevering, en de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst op afstand;

5. de verstaan voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of van onbepaalde duur is.
6. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

6. Indien de ondernemer zich heeft verplicht tot het leveren van een reeks van producten of diensten in de bepaling in het vorige lid slechts van toepassing op de eerste levering.

Artikel 6. Herroepingsrecht

Bij producten:

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bederftijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bederftijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de verkoper is, het product heeft ontvangen, of

- a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft ontvangen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende bestelrijf weigeren.
- b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft ontvangen;
- c. bij overeenkomsten voor regelmatig levering van producten gedurende een bepaalde periode, de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft ontvangen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd:

3. De consument kan een dienstovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd gedurende minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen verplichten.
4. De in lid 3 genoemde bederftijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verloopt bederftijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd niet informeren over herroepingsrecht

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bederftijd af twaalf maanden na het einde van de consumenten, overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bederftijd.
6. Indien de ondernemer de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan de consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangstijd van de consumenten, vervangt de bederftijd 14 dagen na de dag waarop de consument de informatie heeft ontvangen.

Artikel 7. Verplichtingen van de consument tijdens de bederftijd

1. Tijdens de bederftijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts afpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgangspunt hierin is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zolang hij dat in een winkel zou mogen doen.
2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.
3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 1. Uitsluiting van het herroepingsrecht door de consument en hetgeen daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, heeft hij dit binnen de bedenktijd door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzame wijze aan de ondernemer.
2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde mededeling, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan (een gemachtigde van) de ondernemer. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product teruggevoerd voorde de bedenktijd is verstreken.
3. De consument zendt het product terug met alle geleverde verpakkingen, indien redelijkerwijs mogelijk in originele staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verzonden redelijke en duidelijke instructies.
4. Het risico en de aansprakelijkheid voor de juiste en tijdige uitvoering van het herroepingsrecht ligt bij de consument.
5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugkrijgen van het product. Als de ondernemer niet heeft gemeend dat de consument deze kosten moet dragen of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, heeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.
6. Indien de consument herroeping niet vereenzelvigt te hebben verzocht dat de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of bepaalde hoeveelheid aanwezig is bij de bedenktijd, is de consument de ondernemer een beding verschuldigd dat evenredig is aan dat gebod van de verbruiker dat door de ondernemer is nagelaten op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige rekening van de verbruiker.
7. De consument draagt geen kosten voor de uitvoering van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of hoeveelheid, of ter levering van stadsverwarming, indien:

1. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kostenvergoeding bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verzocht, of
2. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiële drager geleverde digitale inhoud, indien:

1. hij verzorgd aan de levering ervan niet uitdrukkelijk heeft ingestemd met het begin van de rekening van de ondernemer voor het einde van de bedenktijd;
2. hij niet heeft aangegeven zijn herroepingsrecht te verliezen bij het verlaten van zijn aansluiting, of
3. de ondernemer heeft nagelaten deze verlichting van de consument te bezorgen.

9. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtsovereenkomsten.

Artikel 2. Uitsluiting van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de mededeling van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, wordt hij na ontvangst van deze mededeling evenwel niet ontzorgd van zijn aansprakelijkheid.
2. De ondernemer vergoedt alle bezittingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten, door de ondernemer in rekening gebracht voor het gereserveerde product, onvermijdelijk doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument hem de herroeping mededeelt. Tenzij de ondernemer aangeeft het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugkrijgen van het product totdat de consument aangeeft dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.
3. De ondernemer gebruikt voor terugzending hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.
4. Als de consument heeft gekozen voor een andere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, heeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 3. Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden aangeboden aan de consument die persoonlijk

aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op de veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de succesvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;

3. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:

1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
2. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

4. Dienstenovereenkomsten voor terbeschikkingstelling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten en catering;
5. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;
6. Volgens specificaties van de consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
7. Producten die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben;
8. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
9. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
10. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;
11. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
12. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;
13. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:

1. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
2. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11. De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven.
2. In afwijking van het vorige lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
3. Prijswijzigingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijswijzigingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer dit bedingen heeft en:

1. deze het gevolg zijn van wettelijke bepalingen of bepalingen;
2. de consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen tegen de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 14 - Contracten en Diensten

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van degelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de plaatsbepaling van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. Een door de ondernemer, fabricant of importeur als garantie aangeboden regeling doet niets af aan de rechten en vorderingen die de consument ter zake van een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de ondernemer jegens de ondernemer kan doen gelden op grond van de wet en/of de overeenkomst op afstand.

Artikel 15 - Levering en aflevering

1. De ondernemer zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de bestelling van aanragen tot levering van diensten.
2. Als plaats van bestelling geldt het adres dat de consument aan het bedrijf kenbaar heeft gemaakt.
3. Met inachtneming van hetgeen hiervoor in artikel 4 van deze algemene voorwaarden is vermeld, zal het bedrijf geaccepteerde bestellingen met betrekking tot de aflevering binnen 30 dagen uitvoeren tenzij een langere leveringstermijn is afgesproken. Indien de bezorging vertraging onderhevig is, indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden afgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk één maand nadat hij de bestelling geplaatst heeft bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en recht op eventuele schadevergoeding.
4. In geval van ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag dat de consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 30 dagen na ontbinding, terugbetalen.
5. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal de ondernemer zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de bezorging zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend artikel wordt geleverd. Dit vervangende artikel kan het bestemmingsrecht niet worden uitgeoefend. De kosten van retourzending zijn voor rekening van de ondernemer.
6. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten beruht bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een voorsp. afgeleverd en aan de ondernemer bekend gemakke vervoersvoorziening, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 16 - Overname van de aansprakelijkheid

Opgang:

1. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (afkettelend daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingstermijn en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (afkettelend daaronder begrepen) of diensten, te allen tijde tegen het einde van de bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daartoe overeengekomen opzeggingstermijn en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
 - te allen tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
 - eenzijdig opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
 - altijd opzeggen met dezelfde opzegtermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verhoging:

4. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (afkettelend daaronder begrepen) of diensten, mag niet afdoelend worden verlengd of verlengd voor een bepaalde duur.
5. In afwijking van het vorige lid mag een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dag-, vervoer- en woonkosten en tijdschriften afdoelend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als de consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.
6. Een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen afdoelend voor bepaalde duur worden verlengd als de consument in allen tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand. De opzegtermijn is ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar minder dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, vervoer- en woonkosten en tijdschriften.
7. Een overeenkomst met bepaalde duur tot het geregeld te herhaaldelijk afleveren van dag-, vervoer- en woonkosten en tijdschriften (groef- of herhaaldelijkgebruiksartikelen) wordt niet afdoelend verlengd en eindigt automatisch na afloop van de proef- of herhaaldelijkgebruikstermijn.

Dat:

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag de consument na een jaar de overeenkomst te allen tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 17 - Betaling

1. Voor zover niet anders is overeengekomen dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen veertien dagen na bezorging van het goed of in geval van een overeenkomst tot het verlenen van een dienst, binnen 14 dagen na afgifte van de door de overeenkomst betreffende bescheiden.
2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag in algemene voorwaarden tenminste een voorafbetaling van meer dan 50% worden bedragen. Wanneer voorafbetaling is bedragen, kan de consument geen enkel recht doen gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alvorens de bedragen voorafbetaling heeft plaatsgevonden.
3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of verzamelde gegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.
4. In geval van voorafbetaling van de consument heeft de ondernemer behoudens wettelijke bepalingen, het recht om de vooraf aan de consument betaalde gedeeltelijke kosten in rekening te brengen.

Artikel 16 - Invoerbepalingen

1. De ondernemer handelt over een voldoende bekend gemaakte klachtprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtprocedure.
2. Rechten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bepaalde tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.

Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst behandeld. Als een klacht een voortdurend langere vervolgklacht inhoudt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie waarmee de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

Artikel 17 - Intellectuele eigendom.

De Koper erkent uitdrukkelijk dat alle rechten van intellectuele eigendom van weergegeven informatie, mededelingen of andere uitingen met betrekking tot de producten en/of met betrekking tot de internetsite berusten bij [Webshop Facilities B.V.](#), haar toeleveranciers of andere rechthebbenden.

Artikel 18 - Persoonsgegevens.

[Webshop Facilities B.V.](#) zal de gegevens van de Koper uitsluitend verwerken in overeenstemming met haar privacy beleid. [Webshop Facilities B.V.](#) neemt daarbij de van toepassing zijnde privacyregel- en wetgeving in acht.

Artikel 19 Toepasselijk recht en bevoegde rechter.

Op alle aanbiedingen van [Webshop Facilities B.V.](#), haar overeenkomsten en de uitvoering daarvan is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 20 - Links

De site van [Webshop Facilities B.V.](#) kan advertenties van derden of koppelingen naar andere sites bevatten. Op het privacy beleid van deze derden of hun sites heeft [Webshop Facilities B.V.](#) geen invloed en is daarvoor niet verantwoordelijk.

Artikel 21 - Uw rechten

U kunt altijd aan [Webshop Facilities B.V.](#) vragen welke gegevens over u worden verwerkt. Hiertoe kunt u een e-mail sturen. Ook kunt u per e-mail aan [Webshop Facilities B.V.](#) vragen verbeteringen, aanvullingen of andere correcties aan te brengen, [Webshop Facilities B.V.](#) zo spoedig mogelijk zal verwerken. Indien u geen prijs meer stelt op het ontvangen van informatie dan kunt u [Webshop Facilities B.V.](#) hiervan op de hoogte stellen. Toezenden van informatie gebeurt alleen maar als u daarvoor uw e-mailadres heeft opgegeven.

Artikel 22 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.